

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс ОФО – 1, 2, 3, 4 (2-7 семестры), ЗФО – 1, 2, 3, 4 (2-13 триместры)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины: Выпуск учебных медиа является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339п, от 04 августа 2014 года № 535п.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Ассистент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Датский государственный педагогический университет» Туркина Алёна Олеговна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 14 » августа 2024 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
« 14 » августа 2024 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии  
Института филологии и социальных коммуникаций О.В. Мифтахова

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий учебно-методическим отделом В.В. Савенков  
« 15 » августа 2024 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска;

### Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к основной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.32.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Журналистика в мультимедийной сфере», «Жанры и форматы современного радио и телевидения», «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ	<b>Знает:</b> принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом. <b>Умеет:</b> анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов. <b>Владеет:</b> приемами планирования работы журналиста и редакции в целом.

	ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	
ПК-7. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>ПК-7.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-7.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Знать:</b> технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>1-7семестры / 2-10 триместры</b>		
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>576 (16 з.е.)</b>	<b>576 (16 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>194</b>	<b>64</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	14	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	180	48
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
<b>Другие формы организации учебного процесса</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
<b>Самостоятельная работа студентов (всего часов)</b>	<b>372</b>	<b>492</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Печатная журналистика

Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного

номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики. Работа над ошибками.

## **Раздел 2. Радиожурналистика**

Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

## **Раздел 3. Тележурналистика.**

Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

## **Раздел 4. Интернет-журналистика.**

Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкост. Мультимедийная статья (лонгрид).

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1, 2 семестр / 2, 3 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
1	Специфика создания печатных СМИ	2	-
2	Название. Рубрики. Жанры. Стиль.		2
Раздел 2. Радиожурналистика			
3	Современные жанры и приемы радио		-
Раздел 3. Тележурналистика			
4	Язык экрана		-
5	Жанровые особенности телевизионных передач		-
6	Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи		2
Раздел 4. Интернет-журналистика			
7	Специфика работы интернет-СМИ		-
8	Работа журналиста в сети Интернет		-
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
10	Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	2	-
11	Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна.		
Раздел 2. Радиожурналистика			
12	Язык радио.		2
Раздел 3. Тележурналистика			
7	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.	2	2
8	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.		
Раздел 4. Интернет-журналистика			
10	Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры.	4	-
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр			

<b>Раздел 1. Печатная журналистика</b>			
11	Особенности выпуска пилотного номера.	4	2
12	Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура.	2	
<b>Раздел 2. Радиожурналистика</b>			
13	Работа со звуком.	2	-
<b>Раздел 3. Тележурналистика</b>			
14	Съемочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.	4	-
15	Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.	4	-
<b>Раздел 4. Интернет-журналистика</b>			
16	Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст.	4	-
<b>7 семестр / 10, 11, 12 триместр</b>			
<b>Раздел 1. Печатная журналистика</b>			
17	Выпуск пилотного номера.	2	2
<b>Раздел 2. Радиожурналистика</b>			
18	Работа над выпуском.	2	2
<b>Раздел 3. Тележурналистика</b>			
19	Основы режиссуры монтажа.	2	-
20	Полный цикл производства телевизионной передачи.	2	-
<b>Раздел 4. Интернет-журналистика</b>			
21	Мультимедийная статья (лонгрид).	2	4
<b>Итого за весь курс:</b>		<b>16</b>	<b>14</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1, 2 семестр / 1, 2, 3 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
1	Специфика создания печатных СМИ	2	-
2	Ключевые вопросы концепции издания	2	-
3	Название. Рубрики. Жанры. Стилль.	2	2
Раздел 2. Радиожурналистика			
4	Современные жанры и приемы радио	6	-
Раздел 3. Тележурналистика			
5	Язык экрана	4	2
6	Жанровые особенности телевизионных передач	4	-
7	Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи	6	2
Раздел 4. Интернет-журналистика			
8	Специфика работы интернет-СМИ	4	2
9	Работа журналиста в сети Интернет	4	-
Итого:		34	8
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
10	Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	8	2
11	Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна.	6	2
Раздел 2. Радиожурналистика			
12	Язык радио.	6	2
Раздел 3. Тележурналистика			
7	Рождение замысла, разработка концепции,	10	2

	подготовка сценария телевизионной передачи.		
8	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.	12	2
Раздел 4. Интернет-журналистика			
10	Мультимедийные форматы: онлайн-сервисы и примеры.	10	2
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
11	Особенности выпуска пилотного номера.	6	4
12	Подбор текстов и фотооформления. Бильдиредактура.	2	2
Раздел 2. Радиожурналистика			
13	Работа со звуком.	6	4
Раздел 3. Тележурналистика			
14	Съемочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.	16	6
15	Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.	12	
Раздел 4. Интернет-журналистика			
16	Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст.	10	2
7 семестр / 10, 11, 12 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
17	Выпуск пилотного номера.	4	2
Раздел 2. Радиожурналистика			
18	Работа над выпуском.	4	2
Раздел 3. Тележурналистика			
19	Основы режиссуры монтажа.	4	2
20	Полный цикл производства телевизионной передачи.	6	2
Раздел 4. Интернет-журналистика			
21	Мультимедийная статья (лонгрид).	4	2
13 триместр			
22	Мультимедийная статья (сторителлинг).	-	8
Итого:			8
Итого за весь курс:		180	48

**4.5. Лабораторные работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1, 2 семестр / 1, 2, 3 триместр				
1	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	16	16
2	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	24	18
3	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	22	22
4	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	24	32
5	Контроль СР		4	4
Итого:			90	92
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр				
6	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	28	18

7	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	30	24
8	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	40	38
9	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	40	40
10	Контроль СР		4	4
<b>Итого:</b>			<b>140</b>	<b>124</b>
<b>5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр</b>				
11	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	40	42
12	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	36	36
13	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	40	36
14	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	20	38
15	Контроль СР		4	4
<b>Итого:</b>			<b>140</b>	<b>156</b>
<b>7 семестр / 10, 11, 12 триместр</b>				
16	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	14	30
17	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	14	32
18	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	18	40
19	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	20	50
20	Контроль СР		2	4
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	<b>156</b>
<b>13 триместр</b>				
21	Рефлексия		-	<b>56</b>
22	Контроль СР			<b>4</b>
<b>Итого:</b>				<b>60</b>
<b>Итого за весь курс:</b>			<b>372</b>	<b>492</b>

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

*Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной:* использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- рефераты;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:



**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2, 3, 5, 7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (8 пр * 5 б)	40
Подготовка и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа	20
Зачет	20
<b>Итог за семестр</b>	<b>100</b>

**Система оценивания учебных достижений студентов  
заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2, 3, 6, 9, 11, 13 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (5 пр * 5 б)	25
Подготовка и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа	35
Зачет	20
<b>Итог за семестр</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале</b>	<b>Система оцени- вания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Зачтено</b>
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено,	

		некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ре- сурс]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.

### б) дополнительная литература:

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. – М., 2004.

### в) Интернет-ресурсы:

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)
2. [www.podstantsiya.ru](http://www.podstantsiya.ru) - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.
3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кастельс, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин,О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия:

4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. По-рецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. [http://www.library.cjes.ru/online/?b\\_id=565](http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565)

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

[illegible]